

کد: QS-۷-۰۰۲

بازبینی: ۹



خط مشی سیستم مدیریت یکپارچه



شرکت مالیل سایپا

شرکت مالیل سایپا عضو گروه خودروسازی سایپا بوده و با در اختیار داشتن نیروی انسانی توانمند و فناوری و تجهیزات پیشرفته طراحی و تولید ریخته‌گری و ماشینکاری، تامین کننده انواع قطعات صنعتی و خودرو از جنس چدن و آلومینیوم می‌باشد. خط‌مشی شرکت با شناخت و درک مداوم از جهت‌گیری‌های استراتژیک و الزامات گروه سایپا، الهام از الگوهای تعالی سازمانی و براساس رعایت الزامات استانداردهای سیستم مدیریت IATF16949:2016، OHSAS18001:2007، ISO14001:2015 و ISO50001:2011 به شرح زیر اعلام می‌شود:

- توسعه تفکر مبتنی بر ریسک و تعیین اهداف سیستم مدیریت یکپارچه بر اساس نیازها و انتظارات مشتریان و سایر ذی‌نفعان با تاکید بر پیشگیری از ضایعات و دوباره‌کاری‌ها، حوادث، مصدومیت‌ها، بیماری‌های شغلی، آلودگی‌های زیست محیطی و اتلاف انرژی
 - بهبود مستمر در فرآیندهای موثر بر کیفیت، ایمنی، بهداشت شغلی، زیست محیطی و انرژی با بهره‌گیری از فناوری‌های نو، سیستم‌های نوین مدیریت و روش‌های موثر مهندسی کیفیت
 - تبعیت از قوانین و مقررات ملی و سایر الزامات زیست محیطی و ایمنی، انرژی و بهداشت شغلی مرتبط با فعالیت‌های سازمان
 - پشتیبانی از طراحی و خرید خدمات و تجهیزات پر بازده انرژی با هدف بهبود عملکرد انرژی
 - مدیریت دانش سازمانی و توسعه مهارت کارکنان به منظور افزایش توانمندی، رضایت، مشارکت و بهره‌وری نیروی انسانی
 - توسعه بازارهای صادراتی و ارتقای همکاری با زنجیره تامین جهانی خودروسازان در راستای افزایش بهره‌وری و توسعه درآمد
- اینجانب با اعتقاد کامل و عزمی راسخ از سیستم مدیریت پشتیبانی نموده و از یکایک همکاران خود انتظار دارم ضمن درک صحیح آن، در جهت برآورده ساختن و حفظ خواسته‌های سیستم مدیریت یکپارچه نهایت تلاش خود را به عمل آورند.

مدیر عامل

حمیدرضا دهقانی



ماموریت:

ریخته‌گری و ماشینکاری انواع قطعات چدنی و آلومینیومی مورد نیاز گروه خودروسازی سایپا (بعنوان ذینفع اصلی) و سایر مشتریان داخلی و خارجی، با هدف خلق ارزش برای مشتریان و سایر ذینفعان.

چشم انداز:

تولید در کلاس جهانی با هدف:

- انتخاب اول صنایع خودروسازی کشور برای تامین قطعات خام و ماشینکاری شده
- حضور فعال در زنجیره‌های تامین جهانی

ارزش‌ها:

تیم رهبری شرکت مالیبل سایپا با اتخاذ بستری مناسب بر اساس ارزش‌های زیر، راه حصول به چشم‌انداز شرکت را هموار و تسهیل می‌نماید.

ارزشهای اخلاقی:

- کرامت انسانی:

را رعایت مجموعه‌ای از رفتارها و نکات اخلاقی از قبیل: احترام به شخصیت افراد، صداقت، امانت، انصاف و عدالت و ارج نهادن به ارزش کار انسان‌ها می‌دانیم و توسعه روحیه پذیرش انتقاد و برخورد سالم را پاس می‌نهیم

- شایسته سالاری

با ایجاد شرایط مناسب و مطلوب برای بالفعل‌سازی خلاقیت و توانمندی کارکنان و ارتقاء پرسنل مطابق لیاقت و شایستگی‌های آنها موجبات رشد و ارتقاء فرد و سازمان را فراهم می‌آوریم.

- مسئولیت‌پذیری

پاسخگویی در مقابل وظایف، اهمیت و تلاش کارکنان به انجام صحیح و بدون خطای وظایف را مسئولیت‌پذیری می‌دانیم و مسئولیت‌پذیرترین کارکنان را، ارزشمندترین آنها می‌دانیم.

- مشارکت و یادگیری

ما بر این باوریم که آموزش و یادگیری پرسنل باعث ایجاد توانمندی‌های لازم در آنها به طریقی کارا و موثر شده و مشارکت کارکنان و انجام کار تیمی موجب توسعه همه جانبه، موزون و پایدار شرکت می‌گردد.

- ارزشهای کسب و کار:

۱-۲- مشتری‌مداری

خشنودی و کسب رضایت مشتریان را ارزشی والا برای خود می‌دانیم و بر این باوریم که شناسایی و رفع انتظارات مشتریان رمز موفقیت سازمان می‌باشد.

۲-۲- رعایت مقررات و قوانین ایمنی و محیط زیست

با رعایت اصول و مقررات ایمنی شغلی و محیط زیست در محیط زندگی و کار خود، همواره به ارزش‌های جامعه و محیط زیست احترام می‌گذاریم.

۳-۲- بهبود مستمر

بهبود سطح عملکرد در تمامی مسئولیت‌ها و فعالیت‌های محوله موجب دستیابی به اهداف و تحقق خط مشی شرکت می‌گردد.

۴-۲- رضایت طرف‌های ذینفع

ما با تاکید بر ارزش افزوده به برآورده نمودن نیازها و انتظارات کلیه ذینفعان خود از جمله کارکنان، تامین کنندگان، سهامداران، جامعه و محیط زیست و ... اهمیت ویژه‌ای قائل هستیم و در این راستا اهداف و برنامه‌های سازمان را به پیش می‌بریم.